



## **Communiqué de presse**

Zurich, le 26 août 2008

### **Cablecom va lancer dans un avenir proche des offres internet à plus de 100 Mbits/s ainsi qu'une plateforme de télévision interactive**

#### **Début 2009: nouveaux boîtiers décodeurs économeurs d'énergie**

Les investissements importants consentis par cablecom dans la modernisation de son réseau à 862 MHz dans toute la Suisse marquent pour les clients de cablecom le début d'une ère nouvelle. L'introduction de la nouvelle norme de transmission Docsis 3.0 au cours du premier semestre 2009 permettra aux premiers clients de surfer à une vitesse de 100 mégabits/s. La capacité de réseau supplémentaire sera simultanément utilisée pour les nouveaux services de télévision interactifs, Video et Télévision à la demande. Cablecom a également annoncé mettre tout en œuvre pour réduire la consommation énergétique des boîtiers décodeurs. La prochaine nouvelle génération de boîtiers offrant une capacité de moins de 1 Watt en mode veille est attendue pour le premier trimestre 2009.

Cablecom poursuit sur sa lancée en augmentant la puissance de son réseau câblé. A la fin de l'année, deux tiers du réseau aura atteint la bande passante maximale de 862 MHz. L'extension complète sera achevée en 2009. L'accroissement de la capacité permettra d'offrir un Internet ultrarapide. Des vitesses supérieures à 100 mégabits/s seront ainsi possibles.

Cette nouvelle technologie basée sur la norme de transmission Docsis 3.0, sera introduite progressivement sur le réseau de cablecom. Le coup d'envoi sera donné au cours du premier trimestre 2009 dans la région de Zurich: c'est là que les premiers clients témoins profiteront de l'Internet à très haut débit. Le lancement commercial aura lieu ensuite en milieu d'année à Zurich ainsi que dans d'autres grandes villes suisses. Les offres Internet qui en résulteront seront communiquées en temps utile.

Le réseau câblé HFC-(Hybride-Fibre-Cuivre) est extrêmement performant et représente une valeur sûre pour l'avenir. Il peut s'adapter rapidement et à moindres frais aux besoins de la

clientèle. En prolongeant ponctuellement les 160 000 kilomètres préexistants de fibres optiques jusqu'aux maisons ou même jusqu'aux différents logements, il est possible d'accroître davantage et facilement les performances du réseau HFC. Contrairement aux simples réseaux à fibres optiques, cela permet surtout de poursuivre la diffusion de la télévision analogique vers toutes les prises existantes à l'intérieur des habitations.

### **Lancement massif de nouveaux services tels que les films et la télévision à la demande**

Cablecom exploite en outre les nouvelles possibilités du réseau pour continuer d'enrichir l'offre télévisuelle numérique destinée à ses clients: grâce à des investissements élevés et sous la forme d'une plateforme interactive, cablecom ouvre les portes à la vidéo à la demande (VOD). Dans un premier temps, quelque 250 films seront disponibles à la demande. Le démarrage de la plateforme de télévision interactive se fera au cours du premier trimestre 2009. Elle devrait en outre offrir aux téléspectateurs une première en Suisse: la Télévision à la demande (catch-up TV). Ce service gratuit permettra aux clients de cablecom de visionner à tout moment, via une bibliothèque virtuelle, des programmes ayant déjà été diffusés. Les pourparlers correspondants sont en cours avec la télévision suisse.

La condition sine qua non à l'utilisation de ces services interactifs est le boîtier décodeur de cablecom. Ce dernier renferme le logiciel approprié et permet, via le cryptage de base, l'adressage requis des clients TV. L'offre de la télévision analogique de cablecom reste non cryptée et donc gratuite, puisque sa réception ne nécessite pas de boîtier décodeur.

### **Roadmap de la réduction d'énergie**

Cablecom a également annoncé être en étroite collaboration avec ses distributeurs en vue de réduire la consommation d'énergie des boîtiers décodeurs numériques. La société développe un logiciel spécifique attendu pour le premier semestre 2009 et chargé de passer automatiquement les boîtiers en mode veille après un certain temps d'inactivité.

Simultanément, des spécifications ont été définies pour les boîtiers de nouvelle génération, avec notamment une fonction on/off, une réduction de la consommation globale et une capacité en veille inférieure à 1W. Les premiers boîtiers de nouvelle génération dotés de ces améliorations sont attendus sur le marché pour le premier trimestre 2009. En coopération avec ses sociétés mères UPC Broadband et Liberty Global, cablecom joue un rôle majeur dans les démarches européennes visant à développer un nouveau "code de déontologie" dans l'industrie.

### **Nous nous tenons à la disposition de la presse pour de plus amples informations:**

Claude Hildenbrand, Directeur Suisse romande  
Tél. +41 24 423 37 20  
Fax +41 24 423 37 21  
E-mail: [claudio.hildenbrand@cablecom.ch](mailto:claudio.hildenbrand@cablecom.ch)

### **A propos de cablecom**

Cablecom, leader des câblo-opérateurs en Suisse, fournit à ses clientes et clients des offres dans le domaine de la télévision par câble, de l'Internet haut débit et de la téléphonie fixe et mobile. Au 30 Juin 2008, l'entreprise comptait plus de 1,5 million de clients TV dont 321'000 en numérique ainsi que 480'000 clients Internet (hispeed) et 309'000 clients de téléphonie (digital phone). Par ailleurs, la société propose aux clients professionnels des services vocaux, de données et à forte valeur ajoutée. Cablecom fournit aux câblo-opérateurs l'ingénierie ainsi que des services d'application et de transmission pour la télévision, la téléphonie et Internet. Son réseau dessert près de 1,9 million de foyers et toutes les grandes villes de Suisse. A la fin décembre 2007, l'entreprise qui emploie environ 1'500 collaborateurs a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 milliard. Cablecom est la société suisse d'UPC Broadband, le groupe européen de réseau câblé de Liberty Global Inc.  
<http://www.cablecom.ch/fr/about/>