



Communiqué de presse

Zurich, 8 décembre 2008

Cablecom décide d'alléger son organisation et annonce un changement à la direction de l'entreprise

Cablecom raffermi sa structure d'organisation et exploite les synergies dans le domaine IT et Backoffice. Dans ce contexte, l'entreprise étudie également d'éventuelles suppressions d'emploi. Après avoir consacré sept ans à la construction et à l'expansion de cablecom, Rudolf Fischer a décidé de se démettre de ses fonctions de Managing Director. Il restera à son poste jusqu'à la nomination de son successeur.

Dans le contexte d'un environnement concurrentiel de plus en plus âpre et pour recentrer l'entreprise sur ses secteurs clés, cablecom raffermi ses structures d'organisation et ses organes de direction dans le cadre d'un programme visant à accroître l'efficacité opérationnelle. Dans un même temps, la fusion imminente des fonctions IT et backoffice au sein du groupe, rendue possible par l'introduction d'un nouveau logiciel d'administration, entraîne des effets de synergie dans tous les domaines de l'entreprise. Le service à la clientèle n'est pas affecté par ces modifications. Cablecom poursuit dans la droite ligne de son objectif déclaré, à savoir améliorer durablement le service à la clientèle.

Suite à ces mesures, des suppressions d'emploi ainsi que quelque 150 licenciements liés au fonctionnement de l'entreprise sont envisagés. Pour les atténuer, différentes mesures sont tout d'abord à l'étude, notamment un arrêt des recrutements et la fluctuation naturelle qui en résulte, des modèles alternatifs du temps de travail ou encore des départs en retraite anticipée. Dans le souci de respecter les droits de cogestions des salariés, le processus de consultation des représentants du personnel a été engagé. La décision sur d'éventuels licenciements liés au fonctionnement de l'entreprise sera définitivement prise au mois de janvier, après l'évaluation des résultats de la consultation.

Changement à la direction de l'entreprise

Après avoir assuré différentes fonctions de direction au sein de Cablecom depuis 2001, Rudolf Fischer a décidé de céder sa place à la tête de l'entreprise, à l'issue de sept années de construction et d'expansion. Jusqu'à la nomination de son successeur, Gene Musselman (President and Chief Operating Officer of UPC Broadband) assurera la direction de l'entreprise en étroite collaboration avec Rudolf Fischer.

Rudolf Fischer, Managing Director, Cablecom: «En 2002, la situation financièrement difficile de l'époque nous avait acculés à mener une stratégie d'expansion. Aujourd'hui, Cablecom a réussi un bon positionnement sur le marché et offre la gamme de produits la plus complète, et ce au meilleur prix. Ces accomplissements ont vu le jour grâce à nos performances de pionniers et de novateurs, mais aussi grâce au soutien de Liberty Global, troisième câblo-opérateur au monde, en tant qu'investisseur.»

Gene Musselman, President und Chief Operating Officer, UPC Broadband: «Pendant les sept années passées au poste de Managing Director, Rudolf Fischer a dirigé Cablecom avec engagement et l'a mené à une extrême réussite, contribuant du même coup dans une grande mesure à la réussite de Liberty Global. Chaque fois qu'il faut mettre en œuvre des changements rapidement, il faut savoir concilier des demandes diverses et souvent contradictoires. C'est une tâche que Rudolf Fischer a très bien su maîtriser. Nous lui devons une immense reconnaissance et lui souhaitons bonne chance pour la suite de sa carrière».

Nous nous tenons à la disposition de la presse pour de plus amples informations:

Claude Hildenbrand, Directeur Suisse romande

Tél. +41 24 423 37 20

Mobile : +41 78 644 46 46

Fax +41 24 423 37 21

E-mail: claudio.hildenbrand@cablecom.ch

A propos de cablecom

Cablecom, leader des câblo-opérateurs en Suisse, fournit à ses clientes et clients des offres dans le domaine de la télévision par câble, de l'Internet haut débit et de la téléphonie fixe et mobile. Au 30 Septembre 2008, l'entreprise comptait plus de 1,5 million de clients TV dont 329'000 en numérique ainsi que 477'000 clients Internet (hispeed) et 308'000 clients de téléphonie (digital phone). Par ailleurs, la société propose aux clients professionnels des services vocaux, de données et à forte valeur ajoutée. Cablecom fournit aux câblo-opérateurs l'ingénierie ainsi que des services d'application et de transmission pour la télévision, la téléphonie et Internet. Son réseau dessert près de 1,9 million de foyers et toutes les grandes villes de Suisse. A la fin décembre 2007, l'entreprise qui emploie environ 1'500 collaborateurs a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 milliard. Cablecom est la société suisse d'UPC Broadband, le groupe européen de réseau câblé de Liberty Global Inc.

Liberty Global est le premier câblo-opérateur international proposant des services vidéo, vocaux et d'accès Internet pour connecter ses clients au monde du divertissement, de la communication et de l'information. Au 30 Septembre 2008, Liberty Global exploitait des réseaux de communication de pointe à haut débit, desservant environ 16 millions de clients dans 15 pays, principalement situés en Europe, au Japon, au Chili et en Australie. Les activités de Liberty Global englobent également d'importantes entreprises de programmation de premier plan telles que Chellomedia en Europe.

<http://www.cablecom.ch/about>