

La chaîne de télévision privée 3+ a commencé à émettre fin août dernier. Son initiateur Dominik Kaiser mise sur des professionnels – comme le directeur des programmes Torsten Prenter et le chef-technicien Steven Handke.

Créer des tendances pour réussir

PASCAL.AMREIN@CABLECOM.CH

Directeur des programmes d'une chaîne de télévision compte parmi les métiers difficiles à apprendre. Dans cette profession, on n'avance que si l'on est bon. Et à cet égard, le cursus de Torsten Prenter s'avère exemplaire: ce Francfortois de naissance a étudié l'informatique de gestion, acquis de l'expérience en marketing, participé à des projets de recherche pour l'industrie automobile, pour enfin commercialiser RTL 2.

A différents postes et finalement en tant qu'intermédiaire entre la chaîne et le marché publicitaire, Prenter devait expliquer clairement aux responsables de programmes ce qui était nécessaire pour garantir l'attractivité de la télévision auprès de la clientèle publicitaire. Et aucun doute possible, il a rempli sa mission avec brio: au bout de huit mois seulement, il est passé de la direction des programmes sur RTL 2 au poste de responsable de la planification des programmes.

«Tout allait à 100 à l'heure», se souvient Prenter. En 1997, sa première année comme responsable des programmes chez RTL 2, la chaîne enregistrait encore

une perte de 90 millions de marks. Un an plus tard, elle réalisa un léger excédent et en 2004, le bénéfice s'est établi à 60 millions d'euros. C'était également la dernière année complète que Prenter passait au sein de cette chaîne. Comme de nombreux autres producteurs de RTL 2, il n'est pas parvenu à convertir ce changement stratégique en politique commerciale: il a démissionné à la mi-2005.

Une demande attractive

Parmi les nombreuses demandes qui ont été adressées par courrier à ce stratège des programmes très connu dans le métier, celle de Dominik Kaiser fut l'une des premières. «Je suis parti pour Zurich afin de découvrir le projet. Et quelle ne fut pas ma surprise de voir que cela tenait vraiment la route», déclare Prenter. Après une étude complète du *business plan*, il n'avait plus aucun doute: «Tous les facteurs fondamentaux du succès étaient réunis, je ne voyais vraiment aucun risque d'échec.» Il n'a alors pas fallu attendre longtemps pour que ce professionnel de 37 ans s'installe à Oetwil an der Limmat, accompagné de son épouse et de ses deux enfants.

La réussite de la chaîne dépend essentiellement du type de programme réalisé par Prenter. Tout comme le fait de savoir ce qui plaît au public suisse et par conséquent, à la clientèle publicitaire. Pour le directeur des programmes et directeur adjoint, les programmes diffusés par 3+ sont déjà très largement établis (voir encadré). Et Prenter de citer une autre raison de son optimisme: «En Suisse, nous disposons d'environ 95% de toutes les idées existantes de programmation, ce qui n'est le cas sur aucun autre marché télévisuel que je connais.»

Compte à rebours lancé en régie

Le discours de Prenter est des plus convaincants lorsqu'il parle d'avenir, du haut du cinquième et dernier étage d'un building à Zurich-Schlieren. Près de six semaines avant le lancement de la chaîne, les locaux sont encore nus et pratiquement vides. En tant que l'un des tous premiers collaborateurs de Prenter – en plus d'une secrétaire – Steven Handke a installé son bureau dans la future régie de la chaîne aux grandes ambitions.

Tout comme le responsable des programmes Prenter, le chef-technicien est



Torsten Prenter (à g.) et Steven Handke (à dr.), deux grands professionnels de la télévision, au service de 3+.

également un grand professionnel, plus ou moins tombé par hasard dans le monde de la télévision. Agé de 30 ans, Handke étudiait la physique à Berne lorsque Michael Buholzer est venu le démarcher il y a sept ans et lui proposer un poste au sein de swissmediapartners/askfortit GmbH. La société, qui assiste de nombreuses entreprises de média en Suisse et à l'étranger en plus de 3+, était autrefois chargée de la planification et de la réalisation de la chaîne musicale suisse SWIZZ. SWIZZ a donné naissance à Viva Schweiz, où Handke a exercé en tant que chef-technicien au cours des cinq dernières années.

«Chez Viva, mon seul objectif consistait à m'assurer que la transmission fonctionnait», déclare Handke pour expliquer les raisons de son départ pour 3+. C'est bien le travail de création qui l'a attiré, car il affirme aimer «avant tout, tout ce qui est nouveau. Nous disposons ici d'une technologie tout à fait inédite», se réjouit-il. «Entre la phase de création de Viva il y a sept ans et aujourd'hui, une véritable révolution technique a eu lieu», admet-il, et dans ce rythme d'évolution ultrarapide, il y voit à la fois une source de simplification et un nouveau challenge à relever.

Ayant nouvellement emménagé avec son épouse et sa fille de neuf mois dans une maison de campagne à seulement deux minutes de son lieu de travail, Handke affiche lui aussi des convictions iné-

branlables: «3+ sera un succès! Car, après l'échec de précédents projets, nous savons ce qui marche et ce qui ne marche pas. Et à l'inverse des rabat-joie, nous commençons petit pour nous développer progressivement.» On peut également affirmer sans risque que Dominik

Kaiser a eu la main heureuse pour dénicher ces deux postes clés. La garantie d'un haut niveau de professionnalisme au sein de l'équipe. ■

www.3plus.tv

«Tous les facteurs fondamentaux du succès étaient réunis, je ne voyais vraiment aucun risque d'échec.»

TORSTEN PRENTER, DIRECTEUR DES PROGRAMMES DE 3+



Contenus internationaux et touche suisse

L'initiateur de la chaîne de télévision 3+ est Dominik Kaiser, cofondateur de la Street Parade de Zurich, au bénéfice de longues années d'expérience comme producteur de télévision, de film et de musique. 3+ n'emploiera pas moins de 20 personnes. Elle diffusera principalement des films hollywoodiens, des séries et les formats de divertissement actuellement en vogue, retouchés pour correspondre à la culture suisse. Les programmes de référence sont des émissions comme «Superstar», «Super Nanny» ou «Supermodel». En outre, 3+ s'est fixée comme objectif de réagir aux tendances mondiales plus rapidement que ses concurrents et de s'afficher ainsi comme créateur de tendances. Les partenaires de production obtiendront un forum pendant les heures creuses. 3+ sera diffusée par cablecom sur le canal attractif de l'ORF 2, qui recevra l'emplacement actuellement occupé par CNBC.