



Communiqué de presse

Zurich, le 27 février 2008

Cablecom réalise un chiffre d'affaires de CHF 1,048 milliard en 2007

Dans le domaine de la télévision numérique, cablecom enregistre une croissance effrénée avec plus de 253'000 clients aujourd'hui. Les chiffres d'activité évoluent également de manière réjouissante: en 2007, le chiffre d'affaires a augmenté de 10,8% par rapport à l'année précédente pour atteindre 1,048 milliard de francs.

Pendant l'exercice 2007, cablecom a réalisé un chiffre d'affaires - en hausse - de 1,048 milliards de francs suisses. Ce résultat représente une croissance de 10,8% par rapport à l'exercice 2006; le total des recettes de cablecom s'élevait alors à 966 millions de francs suisses. De plus amples informations, notamment sur le flux de trésorerie opérationnel (OCF), sont publiées dans les comptes annuels consolidés de la maison mère Liberty Global Inc. consultables sur le site www.lgi.com.

Une croissance qui touche également l'Internet et la téléphonie

La télévision numérique a largement contribué à ces bons résultats, avec une augmentation de 82 % pour un total qui s'élève désormais à 253 000 clients. Mais cablecom croît également sur les segments hispeed (10,4%) et digital phone (environ 13,8%). Dans l'ensemble, le nombre de clients dans le secteur de la télévision a pu être maintenu: à la fin de l'année dernière, cablecom comptait toujours au total près de 1,55 million de clients abonnés au câble.

Chiffre d'affaires en millions de CHF

T4/07	T4/06	2007	2006	Modif.
271	256	1048	966	+10,8%

Clients en milliers

	Modif. en T4/07	2007	2006	Modif. en 2007
TV analogique	-40	1298	1421	-8,7%
TV numérique*	37	253	139	+82%
Total TV	-3	1551	1559	-0,5%
Internet (hispeed)	11	455	412	+10,4%
Téléphonie (digital phone)	9	288	253	+13,8%

*Les clients de la télévision analogique avec un contrat TV numérique (dtv) ne sont comptés que comme des clients dtv.

Nous nous tenons à la disposition de la presse pour de plus amples informations:

cablecom Media Relations
Hans-Peter Nehmer, responsable de la communication d'entreprise
Tél.: +41 44 277 99 99
Fax: +41 44 277 95 88
Email: media.relations@cablecom.ch

A propos de cablecom

Cablecom, leader des câblo-opérateurs en Suisse, fournit à ses clientes et clients des offres dans le domaine de la télévision par câble, de l'Internet haut débit et de la téléphonie fixe et mobile. A la fin de l'année 2007, l'entreprise comptait plus de 1,5 million de clients TV dont 253'000 en numérique ainsi que 455'000 clients Internet (hispeed) et 288'000 clients de téléphonie (digital phone). Par ailleurs, la société propose aux clients professionnels des services vocaux, de données et à forte valeur ajoutée. Cablecom fournit aux câblo-opérateurs l'ingénierie ainsi que des services d'application et de transmission pour la télévision, la téléphonie et Internet. Son réseau dessert près de 1,9 million de foyers et toutes les grandes villes de Suisse. A la fin décembre, l'entreprise qui emploie environ 1'500 collaborateurs a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 milliard. Cablecom est la société suisse d'UPC Broadband, le groupe européen de réseau câblé de Liberty Global Inc.
www.cablecom.ch

A propos de Liberty Global

Liberty Global est le premier câblo-opérateur international proposant des services vidéo, vocaux et d'accès Internet pour connecter ses clients au monde du divertissement, de la communication et de l'information. Au 31 décembre 2007, Liberty Global exploitait des réseaux de communication de pointe à haut débit, desservant environ 16 millions de clients dans 15 pays, principalement situés en Europe, au Japon, au Chili et en Australie. Les activités de Liberty Global englobent également d'importantes entreprises de média et de programmation de premier plan telles que Chellomedia en Europe.