



Communiqué de presse

Zurich, le 5 novembre 2008

Cablecom propose un enregistreur haute définition

- **Enregistrant deux programmes simultanément**
- **Incluant les fonctions clés telles que le contrôle parental**
- **80 heures de capacité d'enregistrement**

Les téléspectateurs peuvent maintenant profiter de l'intégralité de l'expérience télévisée en HD. cablecom lance sur le marché le HD mediabox recorder pour la télévision haute définition (HDTV). Le HD mediabox recorder avec disque dur intégré permet d'enregistrer simultanément deux émissions. Il propose toutes les fonctions caractéristiques de la télévision numérique telles que le contrôle parental, le guide électronique des programmes, présentant les informations de huit jours de programmes, et un enregistrement en série intégré. L'offre HDTV avec l'enregistreur est disponible au prix de CHF 25 par mois.

L'année dernière, cablecom a été le premier grand opérateur de télécommunications de Suisse à lancer une offre HDTV: le HD mediabox receiver sans fonction d'enregistrement (CHF 15 par mois). cablecom étoffe maintenant l'offre de télévision haute définition (HDTV) en la dotant d'une fonction d'enregistrement. Cet abonnement HDTV exceptionnel coûte CHF 25 par mois. Il est livré avec le nouveau HD mediabox recorder. Grâce aux trois tuners TV intégrés, les téléspectateurs peuvent enregistrer deux émissions en même temps et regarder simultanément une autre chaîne.

Le terminal HD mediabox recorder est équipé d'un disque dur et permet d'enregistrer un minimum de 80 heures d'émissions en résolution traditionnelle (standard definition) ou au minimum 25 heures d'émissions en qualité HD. La résolution vidéo présente une qualité exceptionnelle. Le téléspectateur peut ainsi profiter d'images parfaites dans un rendu d'une excellente qualité. Au total, cablecom propose actuellement cinq chaînes HD en Suisse romande dont quatre dans l'offre de base.

La nouvelle offre HDTV est disponible sur environ 95% du territoire desservi par cablecom, exception faite des raccordements pas encore modernisés sur le réseau de cablecom et pour l'instant sur les réseaux partenaires ne souscrivant pas le signal pour tous les services numériques.

Vers une utilisation télévisuelle personnalisée et des appareils efficaces sur le plan énergétique

Cablecom et sa société-mère européenne UPC Broadband domiciliée à Amsterdam continuent de travailler à plein régime sur la conception d'expériences optimales et encore plus personnalisées dans le domaine de la télévision numérique. Les téléspectateurs veulent de plus en plus consommer des contenus - films, émissions ou offres de style de vie - selon leurs envies et sans dépendre d'une grille de programmes fixe. Cablecom travaille actuellement d'arrache-pied au développement d'une plateforme TV interactive qui devrait satisfaire à ce besoin au premier semestre 2009, principalement avec des films et des émissions télévisées à la demande.

Des décodeurs économisant l'énergie

Par ailleurs, la Suisse sera le premier pays de UPC Broadband à disposer d'un tout nouveau boîtier décodeur efficace sur le plan énergétique. Ce dernier consommera moins de 1 W en mode veille. Cette nouvelle offre Premium de cablecom sera introduite le plus rapidement possible : l'appareil sera proposé au deuxième trimestre 2009. Le logiciel réduisant la consommation électrique en mode veille devrait sortir au cours du deuxième semestre 2009.

Spécifications de HD mediabox recorder

Fabricant Philips
Prises HDMI et Scart
Modem intégré (permettra de futurs services interactifs comme les films et la télévision à la demande)
Résolution HDTV 720p et 1080i
Dolby Surround (sortie optique)
Disque dur intégré (permet d'enregistrer entre 25 et 80 heures de films selon la résolution)
3 tuners DTV permettent d'enregistrer deux films en même temps (dual record) et de regarder une troisième chaîne
Guide électronique des programmes (les informations sur les programmes TV couvrent une période de huit jours, enregistrement en série)
Télétexte et sous-titres disponibles (si les chaînes sont proposées dans les langues correspondantes)
Contrôle parental avec interdiction d'accéder à certaines chaînes et blocage en fonction de l'âge
Consommation électrique maximale 32 watts en marche, 30 watts maximum en veille

Plus d'informations sur la HDTV et d'autres thèmes sont disponibles dans l'espace réservé à la presse <http://www.cablecom.ch/about/media/dossiers/dossier-hdtv.htm>

Nous nous tenons à la disposition de la presse pour de plus amples informations:

Claude Hildenbrand, Directeur Suisse romande
Tél. +41 24 423 37 20
Fax +41 24 423 37 21
E-mail: claudio.hildenbrand@cablecom.ch

A propos de cablecom

Cablecom, leader des câblo-opérateurs en Suisse, fournit à ses clientes et clients des offres dans le domaine de la télévision par câble, de l'Internet haut débit et de la téléphonie fixe et mobile. Au 30 Juin 2008, l'entreprise comptait plus de 1,5 million de clients TV dont 321'000 en numérique ainsi que 480'000 clients Internet (hispeed) et 309'000 clients de téléphonie (digital phone). Par ailleurs, la société propose aux clients professionnels des services vocaux, de données et à forte valeur ajoutée. Cablecom fournit aux câblo-opérateurs l'ingénierie ainsi que des services d'application et de transmission pour la télévision, la téléphonie et Internet. Son réseau dessert près de 1,9 million de foyers et toutes les grandes villes de Suisse. A la fin décembre 2007, l'entreprise qui emploie environ 1'500 collaborateurs a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 milliard. Cablecom est la société suisse d'UPC Broadband, le groupe européen de réseau câblé de Liberty Global Inc.
<http://www.cablecom.ch/fr/about/>